



**ЭКОНОМИКА
МОСКВЫ**



**ДЕПАРТАМЕНТ
ГОРОДА МОСКВЫ
ПО КОНКУРЕНТНОЙ
ПОЛИТИКЕ**

О СРЕДСТВАХ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ О РЕАЛИЗУЕМЫХ ГОРОДОМ ОБЪЕКТАХ



ЭКОНОМИКА
МОСКВЫ



ДЕПАРТАМЕНТ
ГОРОДА МОСКВЫ
ПО КОНКУРЕНТНОЙ
ПОЛИТИКЕ

Реализованные проекты



Публикация на **ЦИАН, Авито**



Демонстрация на **мониторах в МФЦ**



Размещение на билбордах и киосках
широкоформатных рекламных баннеров
Размещение **печатных информационных**
постеров на объектах реализации



Проведение РОУД-ШОУ



Рассылка уведомлений жителям
близлежащих домов посредством **mos.ru** и
силами **префектур**



Ведение **ТГ-канала «Конкуренция-это..»**



Демонстрация **рекламного ролика на**
экранах метрополитена и общественном
транспорте





ЭКОНОМИКА
МОСКВЫ



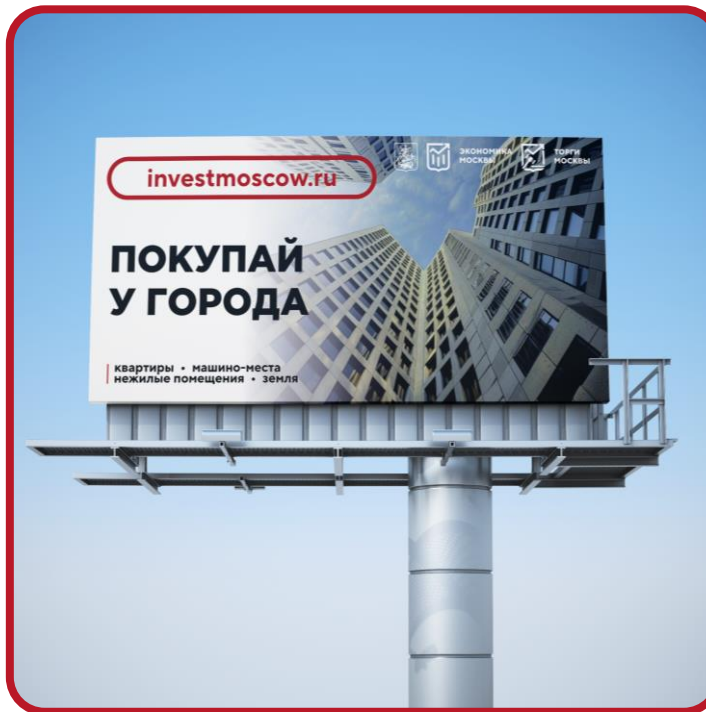
ДЕПАРТАМЕНТ
ГОРОДА МОСКВЫ
ПО КОНКУРЕНТНОЙ
ПОЛИТИКЕ

Реализованные проекты



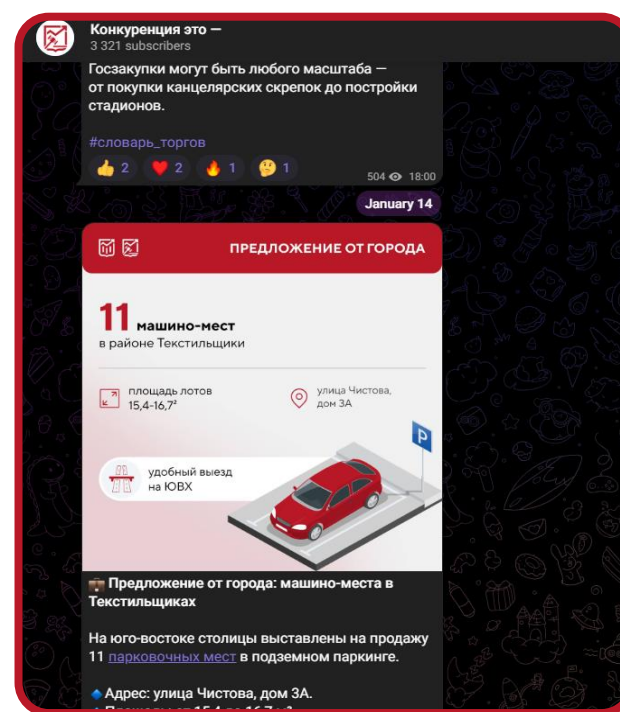
Размещение печатных информационных постеров

- на всех реализуемых объектах



Размещение широкоформатных рекламных баннеров на билбордах и киосках

- обновление баннеров и локации
их размещения **1 раз в 2 месяца**



Ведение ТГ-канала «Конкуренция-это...»

- ежедневные публикации



Информационные плакаты/постеры включают размещение отдельно сгенерированных **QR кодов**, с преднастроенными фильтрами на инвестиционном портале (например: объекты по конкретному округу)



**ЭКОНОМИКА
МОСКВЫ**



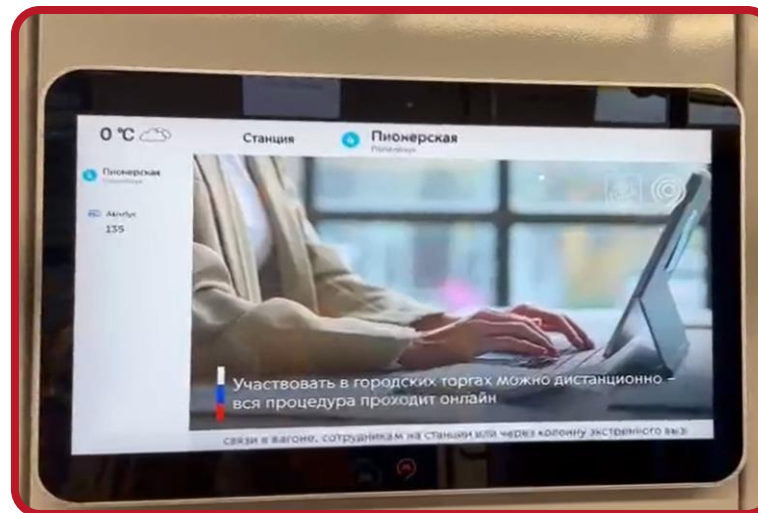
**ДЕПАРТАМЕНТ
ГОРОДА МОСКВЫ
ПО КОНКУРЕНТНОЙ
ПОЛИТИКЕ**

Реализованные проекты

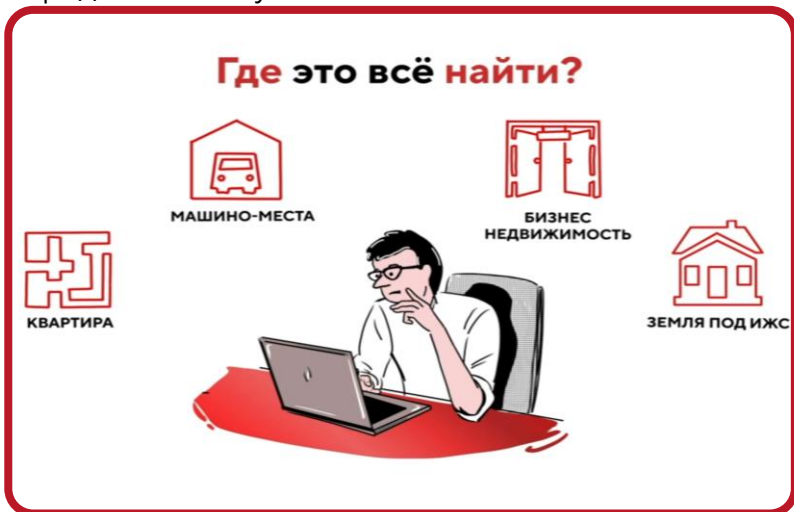


Проведение РОУД-ШОУ

Среднее число участников - 71



Демонстрация рекламного ролика на экранах метрополитена (раз в час)



Демонстрация на мониторах в МФЦ



Демонстрация рекламного ролика в общественном транспорте (раз в 50 минут)



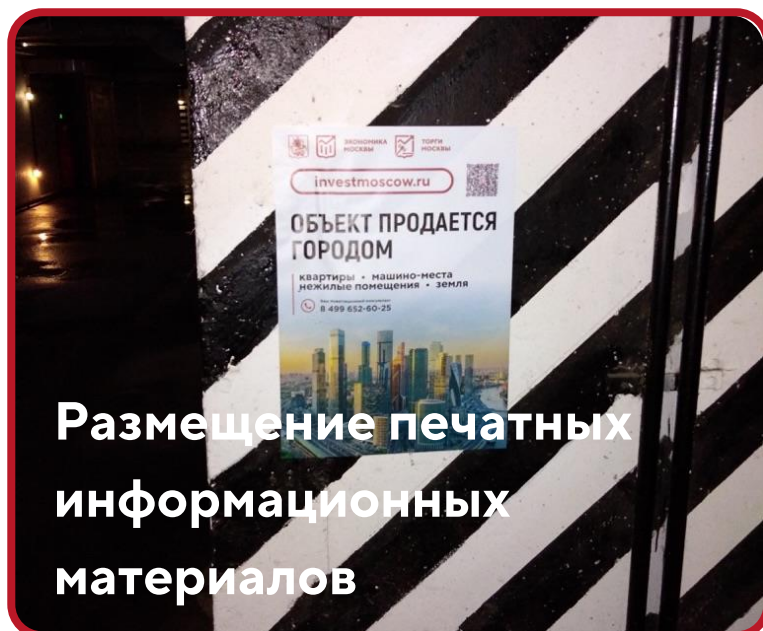
**ЭКОНОМИКА
МОСКВЫ**



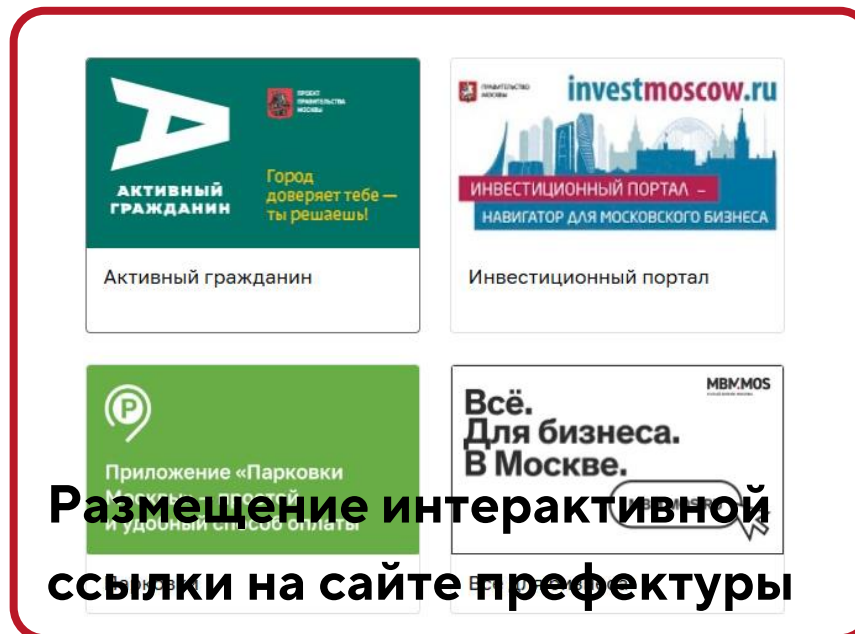
**ДЕПАРТАМЕНТ
ГОРОДА МОСКВЫ
ПО КОНКУРЕНТНОЙ
ПОЛИТИКЕ**

Взаимодействие с префектурами

ЮВАО

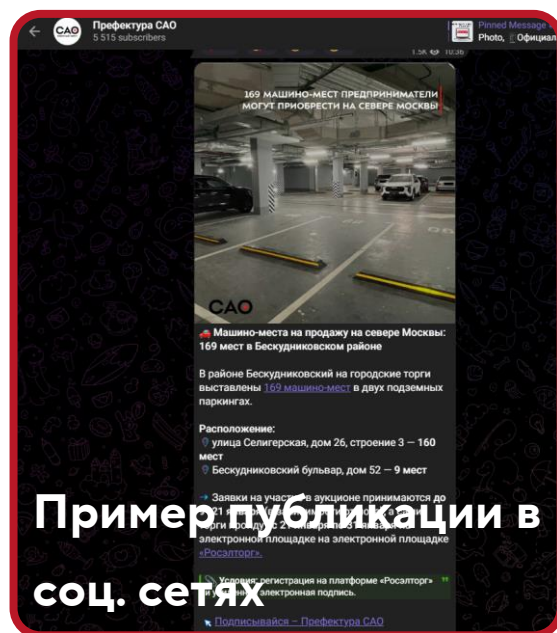


**Размещение печатных
информационных
материалов**

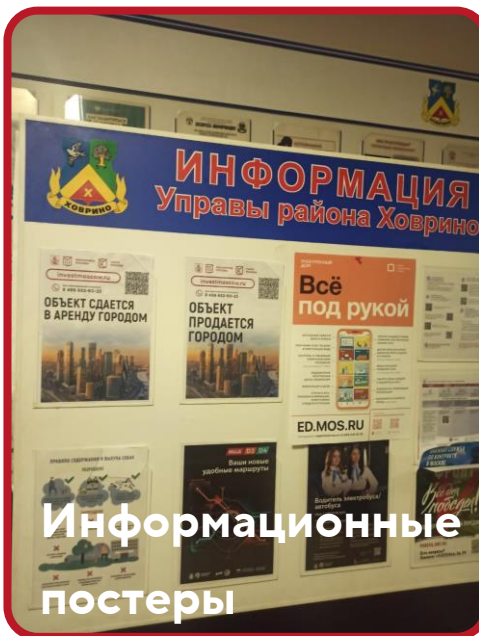


**Размещение интерактивной
ссылки на сайте префектуры**

CAO



**Пример публикации в
соц. сетях**



**Информационные
постеры**

- Информационные постеры размещаются на информационных стендах в подъездах домов в 16 районах северного округа.
- Постеры содержат информацию об объектах в том районе, в котором он размещен
- Еженедельные публикации в соц. сетях об актуальных предложениях на торгах.